



## GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS RADIOFÓNICOS. RADIO REVÉS 2016

¿Querés presentar un programa en Radio Revés? En este documento están las bases y condiciones para hacerlo. Radio Revés es una de las radios de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) con estudio y planta transmisora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Transmite desde el año 2001 en la frecuencia 88.7 FM y por [www.radioreves.com.ar](http://www.radioreves.com.ar).

Desde hace ya 15 años, nuestra propuesta de comunicación se desarrolla en el cruce de tres ejes: *lo universitario*, *lo alternativo* y *lo radiofónico*. De esta manera nuestra radio asume la posibilidad de ser un espacio de práctica, aprendizaje y formación de conocimientos para alumnos, docentes y egresados de la UNC.

Al mismo tiempo Radio Revés es un espacio de participación de la Universidad en la dinámica social, a través de la toma de la palabra como sujetos universitarios rescatando y favoreciendo la articulación con otros sectores sociales desde la horizontalidad, la diversidad y la pluralidad de voces. Por eso, en nuestra programación, se entrecruzan y relacionan colectivos artísticos, organizaciones sociales, agrupaciones estudiantiles y programas de otros medios alternativos, comunitarios y estatales.

### Datos a tener en cuenta para la presentación de proyectos radiofónicos:

- La carpeta con el proyecto del programa deberá ser presentada en Radio Revés, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. O por mail a: [programacionreves@gmail.com](mailto:programacionreves@gmail.com)
- **IMPORTANTE:** El programa tiene que establecer al menos dos opciones de día y horario para su emisión. Una vez que presentes el proyecto, nos estaremos comunicando para coordinar un día y una hora para que puedas ir a la radio y realizar en vivo el programa piloto o demo. Este programa será grabado para su posterior escucha y debe **contar con todos los requisitos** de un programa al aire: artísticas, música, cortinas, separadores, presentación, copetes, etc.
- Entre 7 y 10 días después de esta emisión, nos comunicaremos para realizar una devolución del programa. La selección y comunicación de resultados está a cargo del Área de Programación de la radio. Una vez seleccionados se le comunicará a cada postulante la decisión.

### Condiciones excluyentes para la permanencia de los Programas Unitarios:

- Asegurar la asistencia de *al menos un miembro* del programa para participar de instancias colectivas: plenarios generales y reuniones de programación. Como así también de las instancias de formación interna.



- Todos los programas que ingresen a la programación estable de Radio Revés deben contar con: presentación de secciones, del programa, contacto, cierre y **spot promocional** para ser emitida en la tanda de la radio. Recomendamos por ende que al momento de grabar el demo cuenten con una copetería mínima.
- Asegurar todas las instancias de emisión del programa. En ningún caso se podrá faltar **sin aviso** al día y horario del programa. Se deberá enviar a [programacionreves@gmail.com](mailto:programacionreves@gmail.com) el programa grabado y correspondiente anuncio para los/as radioescuchas al menos una hora antes de la salida del programa.
- El programa debe contar con una dirección de correo electrónico con la cual el área de programación se comunicará. Es importante que la casilla se revise con frecuencia porque la vía de comunicación más frecuente será ésta.
- Una vez que el programa sea aceptado como parte de la programación de Radio Revés se firmará un convenio entre las partes a fin de establecer los acuerdos previos entre ambos.
- Los programas pueden contar con publicidad propia en forma de canje o auspicio, a criterio de cada programa, siempre y cuando lo publicitado se amolde a la línea editorial de la radio.

*ES OBLIGATORIO PARA AQUELLOS PROGRAMAS QUE INGRESAN A COMIENZO DE AÑO LA PARTICIPACIÓN DE LAS INSTANCIAS DE INTEGRACIÓN DE LA RADIO, COMO ASÍ TAMBIÉN DE LOS TALLERES DE FORMACIÓN QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN.*

*ADEMÁS SE LE SOLICITA A LOS PROGRAMAS UNITARIOS QUE REALICEN UNA ACTIVIDAD CULTURAL AL AÑO.*

## **HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS UNITARIOS**

La presentación de los proyectos debe incluir una breve descripción de la propuesta del programa. Aquí van algunos puntos que debés de tener en cuenta.

### **CUESTIONES GENERALES DE LA PROPUESTA:**

- Descripción del proyecto: de qué se trata la propuesta, valor e interés sociocultural de la misma, originalidad del proyecto. Además, ¿por qué en Radio Revés y no en otra radio?
- Fundamentación: motivaciones para realizar el programa, intereses y expectativas.

### **CUESTIONES ESPECÍFICAS.**

#### ***Sobre la Propuesta Comunicativa***

- Estructura del programa: segmentos, bloques, recursos discursivos y radiofónicos. Género del programa (periodístico, cultural, musical, magazine, experimental), formatos a utilizar (radioarte, entrevista, columnas, informes, entre otros) y recursos sonoros o multimedia.
- Duración y frecuencia de emisión del programa (al menos dos).



- Horarios posibles en función del público prefigurado, los objetivos y ritmos del programa (al menos dos)
- Uso de los recursos del lenguaje radiofónico (palabra, silencio, efectos sonoros y música) y combinación: ¿Es principalmente hablado? ¿Es experimental? ¿Utilizarán paisajes sonoros y efectos? ¿Es principalmente musical?
- Relación con la cultura local: ¿El programa planea algún vínculo con otras expresiones artísticas/culturales? ¿Cuáles?

### **Sobre la estética.**

- Criterios de creación de la artística: cómo son los spot promocionales, la presentación, las secciones del programa, entre otros. (Ejemplificar)
- Criterios de musicalización: tipo de música que sonará, selección, funciones de la música en este programa.

### **Sobre las/os oyente**

- Público prefigurado. Franja etaria, por interés en temas específicos, regional, étnica, etc.
- Consumos socioculturales estimados del público: tener una caracterización de la vida cotidiana de los y las potenciales oyentes, sus hábitos de escucha, sus consumos culturales de cine, teatro, medios masivos.
- Posibles invitadas/os
- Formas de diálogo y participación de la audiencia: ¿Cómo piensan la relación con las/os oyentes? ¿Qué necesidades de las/os oyentes pretenden satisfacer? ¿Qué opiniones, valoraciones aspiran a producir? ¿Desde qué lugar intenta dialogar? ¿Cómo vinculas la tarea del programa con organizaciones sociales y/o diferentes grupos artísticos?

### **Sobre el equipo de trabajo.**

- Integrantes.
- Roles de sus miembros (productor/a, conductor/a, co – conductor/a, musicalizador/a, productor/a artístico/a, entre otros)

## **VÍNCULO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO**

- Coherencia con la emisora: ¿Con qué tipo de programas podría generar vínculos? (Tener en cuenta los horarios, trabajar en conjunto la producción de contenidos, compartir agendas y contactos, entre otras).

## **RELACIÓN CON LAS HERRAMIENTAS WEB**

- Interacción con los/as oyentes y usuarios del programa: utilización de las redes sociales: Facebook, Twitter, etc.
- Producción de podcast para publicar en espacios virtuales de la web tales como IVOOX, Mixcloud, Podomatic, entre otros). Pueden ser resúmenes, selección de segmentos, piezas especiales y autónomas.

## **SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA.**

- ¿Cómo se sostiene el programa? ¿De dónde provienen los fondos para producirlo?



- ¿Está patrocinado por alguna institución u organización social? ¿Cuál? ¿A qué se dedica?

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ✓ Coherencia en la formulación de la propuesta, la puesta al aire del programa y coherencia con los objetivos de la presente convocatoria y de Radio Revés.
- ✓ Intelligibilidad: ¿Es entendible? ¿Para quiénes? Atender al lenguaje, la locución y los formatos utilizados. ¿Qué supuestos están presentes en el discurso, y qué niveles de competencia se requieren para una adecuada interpretación?
- ✓ Relación con la programación de Revés.
- ✓ Viabilidad del proyecto.
- ✓ Originalidad de la propuesta.
- ✓ Impacto y proyección cultural. La relevancia del programa en cuanto apuesta cultural dentro del escenario mediático y universitario actual.