

BASES Y CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS RADIOFÓNICOS RADIO REVÉS 2018

Radio Revés es una de las radios de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) con estudio y planta transmisora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Transmite desde el año 2001 en la frecuencia 88.7 FM y por www.radioreves.com.ar. Desde hace más de 15 años, nuestra propuesta de comunicación se desarrolla en el cruce de tres ejes: lo universitario, lo alternativo y lo radiofónico. De esta manera nuestra radio asume la posibilidad de ser un espacio de práctica, aprendizaje y formación de conocimientos para alumnos, docentes y egresados de la UNC. Al mismo tiempo Radio Revés es un espacio de participación de la Universidad en la dinámica social, a través de la toma de la palabra como sujetos universitarios rescatando y favoreciendo la articulación con otros sectores sociales desde la horizontalidad, la diversidad y la pluralidad de voces. Por eso, en nuestra programación, se entrecruzan y relacionan colectivos artísticos, organizaciones sociales, agrupaciones estudiantiles y programas de otros medios alternativos, comunitarios y estatales.

Datos a tener en cuenta para la presentación de proyectos radiofónicos:

- La carpeta con el proyecto del programa deberá ser presentada en Radio Revés, Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria. O por mail a: programacionreves@gmail.com
- **IMPORTANTE:** El programa tiene que establecer al menos dos opciones de día y horario para su emisión. Una vez que presentes el proyecto, nos estaremos comunicando para coordinar un día y una hora para que puedas ir a la radio y realizar en vivo el programa piloto o demo. Este programa será grabado para su posterior escucha y debe contar con todos los requisitos de un programa al aire: artísticas, música, cortinas, separadores, presentación, copetes, etc.
- Entre 7 y 10 días después de esta emisión, nos comunicaremos para realizar una devolución del programa. La selección y comunicación de resultados está a cargo del Área de Programación de la radio. Una vez seleccionados se le comunicará a cada postulante la decisión.

Condiciones excluyentes para la permanencia de los Programas Unitarios:

- Asegurar la asistencia de al menos un miembro del programa para participar de instancias colectivas: plenarios generales y reuniones de programación. Como así también de las instancias de formación interna.
- Todos los programas que ingresen a la programación estable de Radio Revés deben contar con: presentación del programa, de secciones, redes sociales y spot



promocional para ser emitida en la tanda de la radio. Recomendamos por ende que al momento de grabar el demo cuenten con una copetería mínima.

- Asegurar todas las instancias de emisión del programa. En ningún caso se podrá faltar sin aviso al día y horario del programa. Se deberá enviar a programacionreves@gmail.com un programa grabado o una hora musicalizada y correspondiente anuncio para los/as radioescuchas al menos tres horas antes de la salida del programa. En caso de no respetar este apartado el Área de programación analizará la continuidad del proyecto.
- El programa debe contar con una dirección de correo electrónico con la cual el área de programación se comunicará. Además una persona del equipo deberá integrar el grupo de Facebook “Colectivo de Radio Revés”. Una vez que el programa sea aceptado como parte de la programación de Radio Revés se firmarán un convenio entre las partes a fin de establecer los acuerdos previos entre ambos.
- Los programas pueden contar con pauta contributiva propia para lo que deberán comunicarse con la Comisión de Pauta Contributiva del Área de Gestión de la radio gestionreves@gmail.com.

ES OBLIGATORIA LA PARTICIPACIÓN DE LAS INSTANCIAS DE INTEGRACIÓN DE LA RADIO, COMO ASÍ TAMBIÉN DE LOS TALLERES DE FORMACIÓN QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN. ADEMÁS SE LE SOLICITA A LOS PROGRAMAS UNITARIOS QUE REALICEN UNA ACTIVIDAD CULTURAL AL AÑO, QUE PODRÁ SER REALIZADA EN CONJUNTO CON OTROS PROGRAMAS DE LA RADIO O CON EL ÁREA CULTURAL.

HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS UNITARIOS

La presentación de los proyectos debe incluir una breve descripción de la propuesta del programa. Puntos a tener en cuenta:

CUESTIONES GENERALES DE LA PROPUESTA:

- Descripción del proyecto: de qué se trata la propuesta, valor e interés sociocultural de la misma, originalidad del proyecto. Además, ¿por qué en Radio Revés y no en otra radio?
- Fundamentación: motivaciones para realizar el programa, intereses y expectativas.

CUESTIONES ESPECÍFICAS.

Sobre la Propuesta Comunicativa

- Estructura del programa: segmentos, bloques, recursos discursivos y radiofónicos. Género (periodístico, cultural, musical, magazine, experimental, etc.), formatos a utilizar (radioarte, entrevista, columnas, informes, entre otros) y recursos sonoros o



multimedia.

- El programa es del genero cultural, pero haciendo guiño a otros generos dependiendo de lo que requiera el segmento del programa, estara dividido en seis bloques. Cuatro bloques seran musicales y los dos restantes seran informativos. El recurso discursivo se ira adecuando a la modalidad del bloque ya, que existe un entramado y un lineamiento temporal en el transcurso del programa acentuando el final a modo de climax, la musica es la encargada de dar fruto a ello por algo es el centro de este universo en el que giraran los bloques. Cuando existan invitados en el piso se amoldara a la entrevista, otros bloques se acercaran a lo que es el radio arte y la poesia y hasta lo experimental. Hay un tratamiento sonoro adecuado que estara muy presente en el programa.
- Duración y frecuencia de emisión del programa (al menos dos opciones).
- Horarios posibles en función de las franjas horarias establecidas por la programación de Radio Revés (hasta las 12 informativo/periodístico, de 12 a 15hs. programas impulsados por agrupaciones estudiantiles, de 15 a 18hs. magazines y de 18 a 22hs. culturales). A su vez tener en cuenta el público prefigurado, los objetivos y ritmos del programa (al menos dos opciones).
- Uso de los recursos del lenguaje radiofónico (palabra, silencio, efectos sonoros y música) y combinación: ¿Es principalmente hablado? ¿Es experimental? ¿Utilizarán paisajes sonoros y efectos? ¿Es principalmente musical?
- Relación con la cultura local: ¿El programa planea algún vínculo con otras expresiones artísticas/culturales? ¿Cuáles?

Sobre la estética.

- Criterios de creación de la artística: cómo son los spots promocionales, la presentación, las secciones del programa, entre otros. (Ejemplificar)
- Criterios de musicalización: géneros que sonarán, selección, funciones de la música en este programa.

Sobre las/os oyentes

Público prefigurado.

- Franja etaria, por interés en temas específicos, regional, étnica, etc.
- Consumos socioculturales estimados del público: tener una caracterización de la vida cotidiana de los y las potenciales oyentes, sus hábitos de escucha, sus consumos culturales de cine, teatro, medios masivos.
- Posibles invitadas/os
- Formas de diálogo y participación de la audiencia: ¿Cómo piensan la relación con las/os oyentes? ¿Qué necesidades de las/os oyentes pretenden satisfacer? ¿Qué opiniones, valoraciones aspiran a producir? ¿Desde qué lugar intenta dialogar?

oib6  **Revés**

Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria / Córdoba / CP 5000 / radioreves@gmail.com / www.radioreves.com.ar

Seguinos en:      

¿Cómo vinculan la tarea del programa con organizaciones sociales y/o diferentes grupos artísticos?

Sobre el equipo de trabajo.

- Integrantes.
- Roles de sus miembros (productor/a, conductor/a, co – conductor/a, musicalizador/a, operador/a artístico/a, entre otros).
- La radio se compromete a garantizar por un mes un/a operador/a. Pasado el mes de esta participación, el programa deberá garantizar una persona que se encargue de esta tarea, para lo cual Radio Revés le capacitará. De no ser posible, el programa deberá buscar alternativas para la remuneración del trabajo del compañero/a perteneciente al Área de programación.

VÍNCULO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO

- Coherencia con la emisora: ¿Con qué tipo de programas podría generar vínculos? (Tener en cuenta los horarios, trabajar en conjunto la producción de contenidos, compartir agendas y contactos, entre otras).

Los vínculos pueden darse con programas que rocen las temáticas que trabajamos, por ejemplo con Videoclub, destinado a la industria audiovisual, en algún momento podemos tratar sobre el rock en el cine argentino, y los documentales realizados acá.

RELACIÓN CON LAS HERRAMIENTAS WEB

- Interacción con los/as oyentes y usuarios/as del programa: utilización de las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram etc.
- Utilización frecuente de las herramientas para recortar y compartir las producciones de los programas (Ivoox, Soundcloud, Mixcloud, Podomatic, RadioCut, entre otros). Pueden ser resúmenes, selección de segmentos, piezas especiales y autónomas.
- Mantener contacto con el Área de Comunicación para que la radio pueda compartir las producciones del programa seleccionadas previamente radioreves@gmail.com.

SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA.

- ¿Cómo se sostiene el programa? ¿De dónde provienen los fondos para producirlo?

El programa se sostiene por ingresos propios que efectúan los participantes del proyecto. La producción hasta el momento se abastece del ingreso de los participantes.

- ¿Está patrocinado por alguna institución u organización social? ¿Cuál? ¿A qué se dedica?

No estamos siendo patrocinados por ninguna institución, ni organización social aunque aspiramos en un futuro contar con patrocinadores y efectuar trueques para sortear sus productos durante los programas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Coherencia en la formulación de la propuesta, la puesta al aire del programa y los objetivos de la presente convocatoria.
- Intelligibilidad: ¿Es entendible? ¿Para quiénes? Atender al lenguaje, la locución y los formatos utilizados. ¿Qué supuestos están presentes en el discurso, y qué niveles de competencia se requieren para una adecuada interpretación?
- Relación con la programación y el público de Radio Revés.
- Viabilidad del proyecto.
- Originalidad de la propuesta.
- La relevancia del programa en cuanto apuesta cultural dentro del escenario mediático y universitario actual.